

# Universidad

## Cómo escribir un *post* MANUAL DE ESTILO

La publicación de las entradas está sujeta a los criterios formales que rigen nuestro manual de estilo ya que la escritura online sigue unas estrategias diferentes a la que se sigue en los medios escritos tradicionales. A continuación, se presentan algunas recomendaciones para nuestros colaboradores:

- **Frases cortas:** 25-30 palabras aproximadamente, unas 2 líneas en un Word.
- **Párrafos cortos:** intentar no superar las 4 o 5 líneas. Ello permitirá adaptar mejor el artículo a cualquier dispositivo.
- **Negrita:** la negrita sirve para poder mejorar el posicionamiento *online* de los contenidos, ayudando a identificar palabras o frases que lo relacionen mejor con ellos.
- **Subtítulos o epígrafes:** cada tres párrafos se recomiendan apoyarse de un subtítulo o epígrafe. Ayuda a estructurar las ideas del texto y permitirá a los buscadores localizar y posicionar mejor el contenido en la red.
- **Enlaces:** en la medida de lo posible, utilizar enlaces a otros artículos escritos anteriormente por el autor o por otros autores sobre el mismo tema, u otros enlaces que sean pertinentes por el contenido del *post*.
- **Referencias:** en caso de utilizar citas académicas, se recomienda incluir enlace a la cita, que preferiblemente será formato APA, y de esa forma poder omitir la lista de referencias.

El equipo editorial, en colaboración con los autores, ayudará a dar el formato final del *post*, siguiendo dichas recomendaciones. Para poder visualizar cuál debería ser el resultado final, se presenta un ejemplo de artículo de opinión y otro de análisis, que pueden servir de inspiración a la hora de escribir la contribución:

- Ejemplo de un [artículo de opinión](#).
- Ejemplo de un [artículo de análisis](#).